**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение**

**«Средняя школа №3 имени Ленинского комсомола»**

|  |  |
| --- | --- |
| РАССМОТРЕНО  на педагогическом совете  Протокол № 1 от 29 августа 2019 г. | УТВЕРЖДАЮ  директора школы  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Тюрина Г.Н.  Приказ № 49 от 30августа 2019 г. |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**по экономике(углубленный уровень)**

**10 класс**

**Составитель: Моисеенко Л. И.**

**г. Гагарин**

**2019 год**

**Пояснительная записка.**

Рабочая программа по экономике составлена в соответствии с Федеральным Государственным образовательным стандартом, Основной образовательной программой среднего (полного) общего образования школы.

*Программа, на основе которой составлена рабочая программа:*Авторы программы – С.И. Иванов, М.А. Скляр. Сборник программно-методических материалов по экономике и праву для общеобразовательных учреждений / Сост. Л.Н. Поташева. – 3-е изд. – М.: ВИТА-ПРЕСС.

*Наименование учебника, по которому осуществляется преподавание*:Экономика. Основы экономической теории: Учебник для 10-11 кл. общеобразоват. учрежд. Профильный уровень образования /Под ред. С. И. Иванова. -19-е изд. – В 2-х книгах. Книга 1. –М.:ВИТА-ПРЕСС.

Данный учебник входит в перечень учебников, который утвержден приказом Министерства Просвещения Российской Федерации «Об утверждении федерального перечня учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования».

*Описание места учебного предмета в учебном плане.*Программа по экономике для 10класса рассчитана на 68 часов в год (2 ч в неделю).

**Планируемые результаты освоения учебного предмета, курса.**

**Личностные результаты в сфере отношений, обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:**

* ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
* готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;
* готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества.

**Личностные результаты в сфере отношений, обучающихся к закону, государству и к гражданскому обществу:**

* мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
* интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;
* готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности.

**Личностные результаты в сфере отношений, обучающихся с окружающими людьми:**

* нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
* принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;
* способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;
* формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);
* развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

**Личностные результаты в сфере отношений, обучающихся к окружающему миру, живой природе, художественной культуре:**

* мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;
* готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

**Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:**

* уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности,
* осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;
* готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
* потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;
* готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.

**Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).**

1. **Регулятивные универсальные учебные действия**

**Выпускник научится:**

* самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
* оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
* ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
* оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
* выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
* организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
* сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

**2. Познавательные универсальные учебные действия**

**Выпускник научится:**

* искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
* критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
* использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
* находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
* выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
* выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
* менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

1. **Коммуникативные универсальные учебные действия**

**Выпускник научится:**

* осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
* при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
* координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
* развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
* распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

**Предметные результаты освоения основной образовательной программы по экономике.**

**Выпускник на углубленном уровне научится:**

**Основные концепции экономики**

* Определять границы применимости методов экономической теории;
* анализировать проблему альтернативной стоимости;
* объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
* представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
* иллюстрировать примерами факторы производства;
* характеризовать типы экономических систем;
* различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

**Микроэкономика**

* Анализировать структуру бюджета собственной семьи;
* строить личный финансовый план;
* анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
* принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
* анализировать собственное потребительское поведение;
* определять роль кредита в современной экономике;
* применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
* объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
* определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
* приводить примеры товаров Гиффена;
* объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
* объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
* приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
* объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
* различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
* анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
* объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
* объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
* сравнивать виды ценных бумаг;
* анализировать страховые услуги;
* определять практическое назначение основных функций менеджмента;
* определять место маркетинга в деятельности организации;
* приводить примеры эффективной рекламы;
* разрабатывать бизнес-план;
* сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
* называть цели антимонопольной политики государства;
* объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
* приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

**Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:**

***Основные концепции экономики***

* *Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;*
* *анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*
* *владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;*
* *оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;*
* *использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;*
* *анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).*

***Микроэкономика***

* *Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;*
* *оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;*
* *критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;*
* *объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;*
* *использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;*
* *применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;*
* *понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;*
* *оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;*
* *сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;*
* *рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;*
* *создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;*
* *решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;*
* *грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;*
* *моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.*

**Содержание учебного предмета, курса.**

**Углубленный уровень**

**Основные концепции экономики**

Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. *Абсолютные и сравнительные преимущества.* Типы экономических систем.

**Микроэкономика**

Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит.

Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. *Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса.* Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена.

Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Франчайзинг. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. *Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства.* Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. *Необратимые издержки.* Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.

Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. *Реклама.* Бизнес-план.

Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монопсония. Политика защиты и антимонопольное законодательство.

Рынки факторов производства. Производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование.

**Раздел I. Введение**

**Тема 1. Предмет и метод экономической науки**

Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Ограниченность ресурсов и ограниченность доходов. Проблема выбора. Экономические блага. Ресурсы и факторы производства. Природные ресурсы, капитал и труд. Факторы производства и создаваемые ими доходы.

Проблема выбора и альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей.

Фундаментальные проблемы экономики: что производить, как производить, для кого производить? Определение предмета экономической науки. Микроэкономика и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономика.

Метод экономической науки. Экономическая модель. Экономические переменные, Потоки и запасы. Размерность экономических величин. Номинальные и реальные показатели.

**Тема 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика**

Два способа решения фундаментальных проблем экономики. Административно-плановая система и рыночная система.

Основные черты административно-плановой системы. Государственная собственность на ресурсы. Централизованное распределение трудовых ресурсов. Планирование экономики. Несостоятельность планового управления экономикой.

Основные черты рыночной системы. Рынок и его функции. Частная собственность и конкуренция. «Невидимая рука рынка». Виды рынков.

Субъекты рыночной экономики. Домашние хозяйства, фирмы, государство. Кругооборот доходов.

Ограниченность возможностей рынка исмешанная экономика. Частные иобщественные блага. Роль государства в рыночной экономике. Смешанная экономика. Пределы вмешательства государства в экономику.

**Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие**

Понятие спроса и закон спроса. Величина спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Обоснование закона спроса. Ценовой барьер. Эффект дохода. Эффект замещения. Убывание предельной полезности товара.

Эффект Гиффена. Другие факторы, влияющие на спрос.

Понятие предложения и закон предложения. Величина предложения. Кривая предложения, закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.

Рыночное равновесие. Понятие совершенной конкуренции. Точка пересечения кривых спроса и предложения. Равновесная цена.

Реакция рынка на изменения спроса и предложения. Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток. Государственное регулирование цен и рыночное равновесие.

**РАЗДЕЛ II.МИКРОЭКОНОМИКА**

**Тема 4. Эластичность спроса и предложения**

Ценовая эластичность спроса. Эластичный и неэластичный спрос. Единичная эластичность спроса. Совершенно эластичный и совершенно неэластичный спрос. Коэффициент эластичности. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.

Эластичность спроса по доходу и перекрестная эластичность спроса.

Ценовая эластичность предложения. Эластичное и неэластичное предложение. Эластичность предложения в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах.

Практическое значение теории эластичности.

**Тема 5. Поведение потребителя**

Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Измерение полезности, количественный подход. Правило максимизации полезности. Оптимальный выбор потребителя.

Кривые безразличия. Порядковый (ординалистский) подход к определению полезности. Кривая безразличия и карта безразличия. Предельная норма замещения. Типы кривых безразличия.

Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Влияние изменений дохода и соотношения цен на положение бюджетной линии. Равновесие потребителя. Индивидуальный и рыночный спрос.

**Тема 6. Фирма. Производство и издержки**

Фирма как коммерческая организация. Юридическое лицо. Организационно-правовые формы современной фирмы. Хозяйственные товарищества и акционерные общества. Производственный кооператив. Унитарное предприятие.

Продукт фирмы. Общий продукт фирмы. Средний продукт (производительность труда). Предельный продукт труда. Закон убывающей эффективности труда.

Бухгалтерские издержки и прибыль. Экономические издержки и прибыль. Явные и неявные издержки. Общие и средние издержки, постоянные и переменные издержки. Предельные издержки. Динамика издержек.

Проблема оптимального размера фирмы. Положительный, отрицательный и неизменный эффект масштаба производства. Минимально эффективный размер предприятия. Преимущества крупных фирм и мелкий бизнес.

**Тема 7. Предпринимательство**

Понятие предпринимательства. Предпринимательство и бизнес. Производство прибыли как основная цель предпринимательства. Другие цели предпринимательства. Предпринимательский риск.

Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное предприятие. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Обыкновенные и привилегированные акции. Облигации. Производственный кооператив (артель). Унитарное предприятие. Объединения предприятий. Горизонтальные, вертикальные и диверсифицированные объединения. Холдинги. Предпринимательские сети.

Менеджмент и его функции. Основные требования к личности менеджера. Организация как процесс создания структуры предприятия и ее задачи. Организационные структуры управления предприятием. Планирование, мотивация и контроль как функции менеджмента.

Маркетинг и его основные элементы. Две функции маркетинга: изучение, формирование и стимулирование спроса; ориентация производства на удовлетворение спроса. Маркетинговое исследование и сегментация рынка. Продвижение товаров на рынке. Варианты каналов сбыта продукции.

**Тема 8. Рынки факторов производства и распределение доходов**

Особенности рынков факторов производства. Рынки услуг факторов производства. Производный спрос.

Рынок труда и заработная плата. Основные черты рынка труда. Кривая спроса на труд. Кривая предложения труда. Дифференциация ставок заработной платы. Государственное регулирование размеров минимальной оплаты труда.

Рынок услуг земли и земельная рента. Экономическая рента, чистая экономическая рента и земельная рента.

Капитал и процент. Реальный и денежный капитал. Основной и оборотный капитал. Человеческий капитал. Процент и процентная ставка. Номинальная и реальная ставка процента.

Границы целесообразности инвестиций. Дисконтирование, текущая дисконтированная стоимость и коэффициент дисконтирования.

**Тема 9. Конкуренция и рыночные структуры**

Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия и монополия.

Фирма в условиях совершенной конкуренции. Общий, средний и предельный доход фирмы. Границы целесообразности выпуска продукции фирмой. Кривые предложения конкурентной фирмы. Равновесное положение фирмы.

Монополия. Кривая спроса монополиста. Общий и предельный доход монополиста. Оптимальный объем выпуска продукции монополиста. Ценовая дискриминация. Антимонопольная политика государства.

Олигополия. Олигополистическая взаимозависимость. Рыночное поведение олигополистов. Картели, лидерство в ценах, неценовая конкуренция.

Монополистическая конкуренция. Отличия монополистической конкуренции от совершенной конкуренции. Равновесие фирмы в условиях краткосрочного и долгосрочного периода в условиях монополистической конкуренции.

**Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № урока | Названия тем и уроков | Кол-во  часов | Дата |
| 10 Б |
| 1 | Введение. Понятие об экономической науке. Основные цели и задачи изучения экономики. | 1 |  |
|  | **Предмет и методы экономической теории.** | **5** |  |
| 2 | Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора. | 1 |  |
| 3 | Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей. | 1 |  |
| 4 | Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки | 1 |  |
| 5 | Метод экономической науки. Измерение экономических величин. | 1 |  |
| 6 | Обобщение по теме «Предмет и методы экономической теории». | 1 |  |
|  | **Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика.** | **7** |  |
| 7 | Два способа решения фундаментальных проблем. | 1 |  |
| 8 | Рынок и его функции. | 1 |  |
| 9 | Экономический кругооборот доходов в рыночной экономике | 1 |  |
| 10 | Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика. | 1 |  |
| 11 | Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика. | 1 |  |
| 12 | *Практическое занятие 1: Решение познавательных и практических экономических задач* | 1 |  |
| 13 | ПОУ: «Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика» | 1 |  |
|  | **Спрос, предложение и рыночное равновесие** | **8** |  |
| 14 | Спрос и закон спроса. | 1 |  |
| 15 | Спрос и закон спроса | 1 |  |
| 16 | Предложение и закон предложения. | 1 |  |
| 17 | Предложение и закон предложения. | 1 |  |
| 18 | Реакция рынка на изменение спроса и предложения. | 1 |  |
| 19 | *Практическое занятие 2: решение задач по спросу и предложению* | 1 |  |
| 20 | Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток. | 1 |  |
| 21 | ПОУ: «Спрос, предложение и рыночное равновесие». | 1 |  |
|  | **Эластичность спроса и предложения.** | **7** |  |
| 22 | Ценовая эластичность спроса. | 1 |  |
| 23 | Ценовая эластичность спроса. | 1 |  |
| 24 | Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. | 1 |  |
| 25 | Эластичность спроса по доходу. Перекрёстная эластичность. | 1 |  |
| 26 | Ценовая эластичность предложения. | 1 |  |
| 27 | Практическое применение теории эластичности | 1 |  |
| 28 | *Практическое занятие 3: решение задач по эластичности спроса и предложения.* | 1 |  |
|  | **Поведение потребителя.** | **9** |  |
| 29 | Общая и предельная полезность. | 1 |  |
| 30 | Закон убывающей предельной полезности. | 1 |  |
| 31 | Правило максимизации полезности | 1 |  |
| 32 | Кривые безразличия | 1 |  |
| 33 | Бюджетные ограничения. Равновесие потребителя | 1 |  |
| 34 | Индивидуальный и рыночный спрос. | 1 |  |
| 35 | *Практическое занятие 4: построение и анализ кривых* | 1 |  |
| 36 | Выбор современного российского потребителя. | 1 |  |
| 37 | ПОУ: «Поведение потребителя» | 1 |  |
|  | **Фирма. Производство и издержки** | **8** |  |
| 38 | Современная фирма. Фирма - коммерческая организация. | 1 |  |
| 39 | Продукт фирмы | 1 |  |
| 40 | Бухгалтерские и экономические издержки. Необратимые издержки | 1 |  |
| 41 | Как изменяются издержки фирмы. | 1 |  |
| 42 | *Практическое занятие 5: решение задач по издержкам* | 1 |  |
| 43 | Какой размер фирмы считать оптимальным. | 1 |  |
| 44 | Роль малого бизнеса в экономике. | 1 |  |
| 45 | ПОУ: «Фирма. Производство и издержки». | 1 |  |
|  | **Предпринимательство** | **5** |  |
| 46 | Понятие предпринимательства | 1 |  |
| 47 | Организационно-правовые формы предпринимательства | 1 |  |
| 48 | Организационно-правовые формы предпринимательства | 1 |  |
| 49 | Менеджмент и его функции | 1 |  |
| 50 | Маркетинг и его основные элементы | 1 |  |
| 51 | ПОУ: «Предпринимательство и его функции» | 1 |  |
|  | **Рынки факторов производства и распределение доходов** | **8** |  |
| 52 | Особенности рынков факторов производства | 1 |  |
| 53 | Рынок труда и заработная плата | 1 |  |
| 54 | Рынок труда и заработная плата | 1 |  |
| 55 | *Практическое занятие 6: решение задач по заработной плате* | 1 |  |
| 56 | Рынок услуг земли (землепользования) и земельная рента | 1 |  |
| 57 | Капитал и процент. Человеческий капитал. | 1 |  |
| 58 | В каких случаях фирме целесообразно инвестировать | 1 |  |
| 59 | ПОУ: «Рынки факторов производства и распределение доходов» | 1 |  |
|  | **Конкуренция и рыночные структуры.** | **7** |  |
| 60 | Конкурентоспособность фирмы | 1 |  |
| 61 | Типы рыночных структур | 1 |  |
| 62 | Совершенная конкуренция | 1 |  |
| 63 | Совершенная конкуренция | 1 |  |
| 64 | Монополия | 1 |  |
| 65 | Олигополия | 1 |  |
| 66 | Монополистическая конкуренция | 1 |  |
| 67 | Итоговая контрольная работа за 10 класс (промежуточное тестирование). | **1** |  |
| 68 | Обобщающий урок | **1** |  |